

N. N. Avramenko, V. S. Bozhok

**FEATURES OF RESILIENCE AND FLEXIBILITY OF COPING BEHAVIOR
OF STUDENTS WITH EXPERIENCE IN THE USE OF PSYCHOACTIVE
SUBSTANCES**

The relevance of the topic is related to the drug addiction of young people and the need to create conditions that would prevent young people from becoming addicted to psychoactive substances (PAS). The article presents the data on the study of the characteristics of resilience, as well as the flexibility of coping behavior of young people with experience in the use of PAS. Statistically significant differences in the level of resilience and its components were found in subjects with and without experience in the use of PAS. No significant differences were found in the degree of stress susceptibility and flexibility of the subjects' coping behavior. It is concluded that the results of the study can be used in the process of providing psychological assistance to students.

Keywords: *student youth, psychoactive substances, resilience, flexibility of coping behavior.*

УДК 159.9.072.432

М. Н. Сергеева

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ЛИЧНОСТИ ОСНОВАТЕЛЯ СТАРТАПА, ВЛИЯЮЩИЕ
НА ЕГО УСПЕШНОСТЬ**

В статье приведен анализ социально-психологических особенностей личности бизнесмена, способствующих успешному основанию и продвижению стартапа. Стартап-проекты – это важные направления инновационного развития бизнеса в России. Представлена авторская система изучения современных характеристик личности создателя стартапа и связь с успешностью бизнеса.

Ключевые слова: *социально-психологические особенности личности, бизнес, стартап, личностный рост.*

Актуальность. В современных экономических и деловых реалиях стартапы играют ключевую роль в прогрессе. Ежегодно множество целеустремленных новаторов пытаются реализовать свои замыслы, разрабатывая оригинальные продукты и сервисы, способные оказать влияние на общество.

Развитие стартапов в России на данном этапе экономического развития

становится очень актуальным, хотя многие, особенно люди старшего возраста, считают их делом несерьезным. «При этом последние опросы показывают, что 82 % молодежи хотят посвятить свою жизнь бизнесу. В то же время бизнесом в России занимаются всего 4 % населения, при том что в среднем по планете эта цифра составляет 9 %. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП

нашей страны составляет всего 22 %, в то время как в США и Великобритании, например, – более половины ВВП» [4].

В основе каждого стартап-проекта лежат определенные цели и задачи. Например, поиск успешной бизнес-идеи и проверка ее эффективности на практике. Также целью стартапа может стать поиск точек роста, увеличение дохода, улучшение благосостояния людей, возможность решить их бытовые проблемы.

Ресурсы выступают для личности одновременно и возможностями, и целью, и средством ее достижения, и ценностью, требуя контроля и защиты через оценку текущего состояния для восполнения и обогащения при необходимости.

Деятельность бизнесменов – основателей стартапов – в научной литературе представлена исследованиями зарубежных и российских авторов. Так, личностные особенности предпринимателей изучались К. Веспером и У. Гартнером [5] и др.

Современные отечественные психологи О. С. Дейнека, А. Е. Чирикова, А. В. Мелешко и другие в своих работах рассматривали особенности когнитивной, эмоционально-волевой, мотивационной сфер личности предпринимателей. Вопросы гендерных особенностей нашли свое отражение в трудах Г. В. Турецкой, С. А. Автономова, В. П. Познякова и др.

Л. А. Верещагина изучала вопросы реализации компетентностного подхода в предпринимательской деятельности и сравнила понятие компетенции с установившимися терминами в пси-

хологии труда, такими как навыки, умения, знания, профессионально важные качества, способности.

А. И. Агеевым, С. М. Белозеровым и другими были выделены стилиобразующие характеристики предпринимательской деятельности. По их мнению, основным критерием предпринимательства является организационное новаторство на основе экономической свободы.

Исследования мотивации предпринимателей, проведенные П. А. Мягковым, С. К. Рощиным, Ф. М. Русиновым, Е. В. Шороховой и другими, выявили ряд ключевых факторов, таких как стремление к прибыли, инновации и творчество, независимость и влияние. Для российских бизнесменов особенно значимы личностная мотивация, ориентация на успех, а также стремление к росту и самосовершенствованию. Исходя из этого, можно утверждать, что российские предприниматели нацелены на самореализацию посредством достижения финансовой свободы и устойчивости.

Вопросы профессионального и личностного роста предпринимателей рассматривались в работах российских психологов Р. А. Белоусова, Е. В. Дьячковой, А. Л. Журавлева, В. Г. Зазыкина, Р. Л. Кричевского и др. Ими было подчеркнуто, что существенная черта предпринимательского потенциала – его способность к саморазвитию и расширению за счет внутренних резервов, а именно за счет совершенствования предпринимательских навыков, умений, накопления опыта и всестороннего развития.

Российские экономисты, такие как А. О. Романова и В. О. Коршунов, считают, что стартапы обладают колоссальным потенциалом и играют ключевую роль в инновационном развитии российского бизнеса. Ряд экспертов прогнозируют, что в будущем инвестиции в стартапы будут сосредоточены на проектах в области искусственного интеллекта, включая медицинские, туристические, промышленные и HR-технологии.

Ключевой фигурой любого стартапа становится его основатель. Психологические исследования показывают, что личностные особенности основателя тесно взаимосвязаны с успехом стартапа.

Социально-психологический портрет типичного предпринимателя согласно классификации Й. Шумпетера предполагает особый взгляд на вещи, волю и способность выделять наиболее важные моменты действительности и реально их оценивать; способность идти в одиночку, не боясь неопределенности и возможного сопротивления; способность воздействовать на других людей (иметь авторитет и уметь заставить повиноваться). Некоторые недостатки предпринимателей составляют: тяготение к краткосрочным решениям (обычно это связано с ограниченными ресурсами роста); тенденция завышать оценку достигнутых или ожидаемых результатов; консерватизм стиля и неспособность пересматривать свои взгляды в условиях расширения и усложнения организации [1].

Особенность российского предпринимателя, по мнению С. В. Ропотан, связана с уникальной российской культурой и специфическими условиями

крайне высокой нестабильности, неопределенности и системного риска [8].

Анализ работ отечественных и зарубежных исследователей позволяет сделать вывод о том, что для психологического портрета предпринимателя характерны выраженные лидерские черты, высокая работоспособность, умение анализировать окружающую обстановку, постоянное стремление к самосовершенствованию и готовность принимать риски. Следовательно, ключевыми личностными качествами предпринимателя выступают: независимость, целеустремленность, упорство, старательность и выносливость. Присутствие этих черт – важный фактор для достижения успеха в бизнесе. Многие эксперты считают, что предпринимательству невозможно научить, поскольку для этой деятельности необходима предрасположенность. Психологическое тестирование личности предпринимателя позволяет не только выявить особенности его характера, но и определить направления для саморазвития с целью раскрытия предпринимательского потенциала.

В связи с этим, по нашему мнению, российскому предпринимателю, начинающему стартап, важно увеличить объёмы доступных внутренних и внешних личностных ресурсов и развить навык их использования, снизить уровень стресса и повысить личную продуктивность в продвижении стартапа.

Цель исследования – выявить социально-психологические особенности личности предпринимателя (основателя стартапа), влияющие на успешность бизнеса.

Методы и организация исследования. В основу изучения положены

общепринятые методологические подходы и методология психологической науки. Исследование базируется на ряде общенаучных принципов.

Системный подход. Этот принцип предполагает, что все явления взаимосвязаны и являются частями единой системы. Для понимания характеристик объекта и динамики его развития необходимо анализировать его взаимодействие в рамках системы, к которой он принадлежит.

Принцип детерминации (причинности). Суть заключается в том, что каждое явление имеет свои причины. Любое изменение в явлении следует рассматривать как закономерный результат функционирования системы, частью которой оно является.

Принцип диалектического развития. Этот принцип, сформулированный Ф. Энгельсом, рассматривает возникновение нового качества объекта как следствие изменений в его внутренней структуре, вызванных потребностями взаимодействия. Эволюция подразумевает, что каждый последующий уровень базируется на предыдущем, который преобразуется и по-новому влияет на функционирование системы.

Принцип развития предполагает возникновение новых свойств в процессе взаимодействия. Важно отметить, что результат этого взаимодействия проявляется не только в количественных, но и качественных изменениях.

Эмпирическое исследование включало три последовательные фазы.

На начальном этапе проводился сбор данных о респондентах посредством анкетирования. Участникам

предлагалось указать возраст, пол, отрасль бизнеса, стаж работы компании, а также выразить своё мнение о готовности сменить предпринимательство на привлекательную работу по найму. Главным вопросом анкеты был: «Оцениваете ли вы свой бизнес как успешный в текущий момент?». В зависимости от ответов («да» или «нет») вся выборка была разделена на две группы. Следовательно, разделение на группы основывалось на индивидуальной, субъективной оценке успешности бизнеса каждым участником опроса.

На втором этапе все участники исследования прошли тестирование с использованием методик: тест уверенности в себе В. Г. Ромека (психологический тест для оценки уверенности в себе как социально-психологической характеристики человека. Тест дает оценки по трем шкалам: шкале общей уверенности в себе, шкале социальной смелости, шкале инициативы); тест на локус контроля Дж. Роттера (концепция локуса контроля отражает то, как индивид склонен объяснять причины жизненных успехов и неудач: либо влиянием внешних факторов, либо личными качествами и действиями. В каждом человеке присутствует баланс между самонадеянностью и признанием роли обстоятельств, однако доминирование одного из этих аспектов может существенно различаться); тест мотивации к успеху и избегания неудач Т. Элерса (подход Элерса базируется на концепции равновесия между двумя ключевыми стремлениями человека: желанием добиться успеха и стремлением избежать провала. Предполагается, что взаимодействие этих стремлений определяет то, как личность ведет

себя при столкновении с трудностями на пути к цели); тест на готовность к риску А. М. Шуберта определяет склонность к необдуманным действиям; тест на предпринимательские способности Т. Матвеевой оценивает готовность к риску, способность к инновациям и умение принимать решения. Результаты позволяют определить уровень предпринимательских навыков: низкий, средний или высокий.

Третий этап исследования посвящен обработке полученных данных. Две группы, названные условно «Успешные» и «Неуспешные», сравнивались по степени выраженности личностных качеств, определенных в исследовании как наиболее значимые для успешности стартапа.

Анализ результатов исследования. В исследовании приняли участие 56 человек. Возраст колебался от 26 до 45 лет, из них 22 женщины и 34 мужчины. Все респонденты имеют высшее образование.

23 % мужчин развивают стартапы в сфере производства товаров и услуг и их деятельность направлена на создание новых ценностей и извлечение прибыли из этого процесса.

12 % – в финансовой сфере, основали лизинговые и страховые компании.

45 % связаны с развитием приоритетного для государства направления – агротехнологии и сельское хозяйство.

20 % заняты в торговле.

Для женщин характерны другие направления в бизнесе, 36 % открыли стартапы в сфере общественного питания, так как растёт спрос на уже приготовленные обеды и ужины, а также доставку продуктов и блюд.

24 % связали свой бизнес с возрождением промыслов и ремёсел русской культуры. 13 % заняты в сфере оказания юридических, бухгалтерских и прочих услуг предпринимателям и организациям, а 43 % – в сфере индустрии красоты. 12 и 8 % занимаются консалтингом и финансами соответственно.

Второй вопрос касался размеров бизнеса. 48 % опрошенных определили свой бизнес как малый, то есть насчитывающий до 100 сотрудников. Малый бизнес представлен разными организационно-правовыми формами: это и ИП, и общество с ограниченной ответственностью, и крестьянско-фермерское хозяйство, и акционерное общество. 52 % определили свой бизнес как микро-предприятие, где годовой доход до 120 млн рублей и работает не более 15 сотрудников. Представителей среднего и крупного бизнеса в выборке респондентов не оказалось.

На вопрос: «Кто, по-вашему, наиболее вероятно может стать бизнесменом?» однозначного ответа мы не получили. Однако респонденты выделили некоторые факторы, которые могут этому способствовать.

На первое место были поставлены определенные личностные факторы и врожденные способности, которые помогают быстро оценить ситуацию, просчитать выгоду, подстроиться под любые колебания рынка.

На втором месте оказались знания и навыки, необходимые для ведения бизнеса, например, основы управления, понимание рынка, навыки продаж, финансовая грамотность.

И на третьем месте – индивидуальные обстоятельства и усилия самого человека.

На вопрос анкеты: «Оцените у себя выраженность значимых качеств личности для основателя бизнеса» большинство мужчин (86 %) выделили такие качества, как энтузиазм, мотивированность, умение налаживать бизнес-связи, бизнес-видение, целеустремленность, готовность к риску, умение управлять денежными средствами, стрессоустойчивость, стратегическое мышление.

Респонденты-женщины (72 %) в основном выделяли креативность, упорство, адаптивность, мобильность, эмпатию, умение учиться на ошибках, убедительную коммуникацию, саморазвитие и позитивное мышление.

По общему мнению (32 %), значимыми качествами личности для основателя бизнеса считают знание продукта или услуги, уверенность в себе, убедительность, способность к принятию решений и работа в команде.

Таким образом, мы можем говорить о том, что успешному предпринимательству способствуют женские преимущества: развитая эмпатия, стойкость и вдумчивость.

Одно из важных личностных качеств в современном бизнесе – это мобильность. По статистическим данным, до 90 % стартапов прекращают свою деятельность, и в этом случае женщины в случае неудачи легко переориентируются и меняют специфику бизнеса. Кроме того, женщины относятся к своему бизнесу как к ребенку, он для них не только средство для заработка, но и удовлетворенность в жизни. Это подтверждает и наше исследование – большинство женщин открывают свой бизнес в социальной сфере, где личное

признание важнее финансовой составляющей.

Мужчины-предприниматели по сравнению с женщинами, имеют тенденцию к более высокой толерантности к финансовым рискам, они более напористы и конкурентоспособны, берут на себя финансовые, операционные и стратегические обязанности, имеют развитое рациональное мышление, и их действиями руководит логика, в сложных ситуациях быстро принимают верное решение [6, с. 228]. Поэтому мужчины выбирают для стартапов сферы материального производства, агротехнологии и сельское хозяйство.

Психологические аспекты стартапов связаны со сложными комплексами эмоциональных и психологических состояний, с которыми сталкиваются основатели бизнеса.

На вопрос анкеты: «Выделите психологические проблемы, которые, по вашему мнению, способны влиять или затруднять ведение бизнеса» были получены ответы:

48 % респондентов главной проблемой назвали тревогу и стресс, который они испытывают в результате неопределенности и высоких финансовых рисков;

28 % считают, что главной преградой в бизнесе является страх неудачи, который они связывают с личным провалом и крахом надежд;

15 % опрошенных выделили проблему изоляции и одиночества, особенно на первых этапах стартапа. Столько же респондентов (15 %) считают, что нарушение баланса между работой и личной жизнью затрудняют развитие бизнеса.

На вопрос анкеты: «Считаете ли вы свой бизнес успешным на данный момент?» респонденты ответили следующим образом: 61 % – да и 39 % – нет.

В рамках эмпирического исследования ставилась задача установить взаимосвязь между определенными чертами характера предпринимателей и успешностью их деятельности. В результате анкетирования были собраны данные о возрасте, поле респондентов, времени существования и сфере их бизнеса, а также их субъективная оценка текущей успешности предприятия.

Результаты. Проведенный сравнительный анализ позволил сделать следующие заключения. «Успешные» предприниматели, считающие свой бизнес успешным, демонстрируют более выраженную уверенность в собственных силах, стремление к достижению целей и веру в свои возможности по сравнению с теми, кто оценивает свой бизнес как неудовлетворительный. При этом успешные бизнесмены проявляют умеренную склонность к риску и меньше стараются избегать неудач, чем их менее успешные коллеги. Проведенный анализ указывает на то, что уверенный в себе предприниматель сильно мотивирован на успех и полагается на собственные знания и навыки при достижении поставленных целей. Стремление к успеху связано с положительными эмоциями от достигнутых результатов, поэтому мотивированные предприниматели постоянно ищут информацию, подтверждающую их успех, что поддерживает их высокую самооценку. Такие предприниматели уверены в

благоприятном исходе начинаний, особенно при умеренном риске.

«Не успешные» предприниматели в меньшей степени ощущают себя «хозяевами своей судьбы», что отражается в более низком уровне интернальности (54 % против 66 % у успешных). Вероятно, идя на больший риск, они склонны возлагать вину за неудачи на внешние обстоятельства, а не на себя.

Выводы. Результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что существуют личностные характеристики, определяющие успех в бизнесе. Ключевыми факторами успеха считаются высокая уверенность в себе, сильная мотивация к успеху и преобладание внутреннего контроля над внешним.

Успех в предпринимательстве это не только о стратегии и знаниях рынка, но, по мнению ученых, личность основателя – самый важный фактор успеха стартапа [10, с. 213]. А если бизнес затормозил или же возникли проблемы психологического характера, то профессиональный психолог всегда сможет помочь разобраться с психологическими проблемами и раскрыть глубинные ресурсы организма и психики, помогающие преодолевать трудности и добиваться целей с меньшими потерями.

Запуск стартапа – это марафон, а не спринт, и каждый основатель быстро осознает, что бизнес-путь усеян не только возможностями, но и препятствиями. Успех здесь напрямую зависит не только от блестящей идеи и финансирования, но и от способности основателя адаптироваться, учиться и расти вместе со своим проектом.

В конечном итоге успех стартапа зависит от готовности основателя к постоянному росту и развитию. Чем быстрее он сможет адаптироваться к новым вызовам и развивать необходимые качества, тем выше его шансы на создание успешного и устойчивого бизнеса.

Литература

1. Автономов В. С. «Несвоевременные» мысли Йозефа Шумпетера // Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия : пер. с англ. / предисл. и общ. ред. В. С. Автономова. М. : Экономика, 2019. С. 1 – 7.
2. Бодалев А. А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. М. : Наука, 2016. 168 с.
3. Брэнсон Р. К черту всё! Берись и делай! : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. 140 с.
4. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя : пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2018. 616 с.
5. Гартнер У. Б., Веспер К. Х. Эксперименты в области обучения предпринимательству: успехи и неудачи // Предпринимательство в бизнесе. 1994. Т. 9. С. 179 – 187.
6. Заславская Т. И., Крылатых Э. Н., Шабанова М. А. Новое поколение деловых людей России. М. : Дело АНХ, 2017. С. 228.
7. Коровкина В. И. Особенности организации и развития стартапов в современной предпринимательской деятельности // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 2. № 10 (22). С. 251 – 256.
8. Ропотан С. В. Личностный аспект формирования предпринимательства // Молодой ученый. 2022. № 2. С. 136 – 139.
9. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. СПб. : Речь, 2002. 238 с.
10. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2008. 304 с.

References

1. Avtonomov V. S. «Nesvoevremenny`e» my`sli Jozefa Shumpetera // Shumpeter J. Kapitalizm, socializm i demokratiya : per. s angl. / predisl. i obshh. red. V. S. Avtonomova. M. : E`konomika, 2019. S. 1 – 7.
2. Bodalev A. A. Vershina v razvitii vzroslogo cheloveka: karakteristiki i usloviya dostizheniya. M. : Nauka, 2016. 168 s.
3. Bre`nson R. K chertu vsyo! Beris` i delaj! : per. s angl. M. : Al`pina Biznes Buks, 2006. 140 s.
4. Blank S., Dorf B. Startap. Nastol`naya kniga osnovatelya : per. s angl. M. : Al`pina Pablisher, 2018. 616 s.
5. Gartner U. B., Vesper K. X. E`ksperimenty` v oblasti obucheniya predprinimatel`stvu: uspxei i neudachi // Predprinimatel`stvo v biznese. 1994. T. 9. S. 179 – 187.

6. Zaslavskaya T. I., Kry`laty`x E`. N., Shabanova M. A. Novoe pokolenie delovy`x lyudej Rossii. M. : Delo ANX, 2017. S. 228.
7. Korovkina V. I. Osobennosti organizacii i razvitiya startapov v sovremennoj predprinimatel`skoj deyatel`nosti // Teoriya prava i mezhhgosudarstvenny`x otnoshenij. 2022. T. 2. № 10 (22). S. 251 – 256.
8. Ropotan S. V. Lichnostny`j aspekt formirovaniya predprinimatel`stva // Molodoj ucheny`j. 2022. № 2. S. 136 – 139.
9. Xekxauzen X. Psixologiya motivacii dostizheniya. SPb. : Rech`, 2002. 238 s.
10. Shherbaty`x Yu. V. Psixologiya predprinimatel`stva i biznesa : ucheb. posobie. SPb. : Piter, 2008. 304 s.

M. N. Sergeeva

**SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF A STARTUP FOUNDER'S
PERSONALITY INFLUENCING ITS SUCCESS**

The article analyzes the socio-psychological features of a businessman's personality that contribute to the successful foundation and promotion of a startup. Startup projects are important areas of innovative business development in Russia. The author's system of studying modern characteristics of startup founder's personality and the relationship to business success is presented.

Keywords: *socio-psychological features of personality, business, startup, personal growth.*