

УДК 372.881.111.1

B. B. Королева, M. C. Румянцева

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПТНОГО МЕТОДА
НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СО СТУДЕНТАМИ
В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ДИСКУРСА)**

В статье рассматривается процесс внедрения концептного метода в практику преподавания английского языка в вузе. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска путей системного изучения отдельных лексических единиц, словосочетаний и фраз, входящих в конкретный концепт, в вузе. Цель работы заключается в оценке потенциала концептного метода при формировании лексического навыка при изучении темы «Marketing» со студентами. Приводятся определения понятий: концептный метод и концептно-ориентированное обучение. Анализируются особенности работы с материалом на каждом из этапов формирования лексического навыка: семантизация, первичное и вторичное закрепление слов. Методы исследования включают в себя синтез и анализ, логический метод, метод контент-анализа. Материалом для изучения послужили теоретические исследования в области методики преподавания иностранного языка, а также аутентичные статьи журнала *The Economist*. В результате были представлены способы визуального обеспечения наглядности при изучении концептов, предложены идеи для формирования у учащихся общекультурных представлений о понятиях «рынка» и «рыночные механизмы».

Ключевые слова: концептный метод, концептно-ориентированное обучение, концептуальная метафора, ментальный лексикон, экономический дискурс, большие идеи, семантизация, лексема, лексический навык.

Введение. Появление новых технологий и методов обучения иностранному языку в педагогической науке неизбежно требует поиска современных путей решения трудностей, возникающих в процессе освоения нового материала. В настоящее время ученые отмечают постоянное укрупнение научного знания, которое сейчас представляет собой объемный массив информации, нуждающийся в постоянной организации и систематизации.

На фоне процесса повсеместного совершенствования и уточнения знания в когнитивной лингвистике, в свою очередь, зародилось новое направление – концептология, наука о концептах. В рамках данного направления ученые пытаются разработать принципы взаимодействия лексических единиц в ментальном лексиконе конкретно взятых людей, а также предлагают способы расширения semanticского поля человека. Следует

отметить большой интерес ученых к особенностям изменения структурно-семантических параметров слов и синтаксических конструкций в различных текстах, в том числе и в экономическом дискурсе (А. П. Чудинов, А. Н. Баранов, Е. И. Шейгал) [3]. Процесс осмыслиения закономерностей речевого поведения людей в рамках экономической тематики сочетает в себе два основных компонента: лексику профессионального общения специалистов этой сферы и межличностное общение продавца и покупателя, руководителя и сотрудника предприятия [Там же, с. 44].

Изучение лексических единиц и словосочетаний, входящих в базовые концепты экономического дискурса, такие как рынок, покупатели, продавцы и другие, безусловно, должно опираться на контекст. Так, современные исследования в области методики обучения иностранным языкам активно используют данные когнитивных наук для формулирования собственных концепций преподавания. Теория концептов также не осталась в стороне. Отечественными и зарубежными исследователями (Ю. В. Погребняк, Яньшин Юань, Н. Д. Пашковская [7]; С. В. Чернышов [10]; Лин Эриксон [11]; Дэвид Перкинс [14]; Чарльз Рэндалл, М. В. Гасинец, Н. А. Авдеенко, А. М. Михайлова, О. Д. Федоров, Т. В. Пащенко [1]) были определены принципиально новые направления современных исследований в системе преподавания – концептный метод и концептно-ориентированное обучение (Concept-based Learning & Teaching (CBL)). Одна из ключевых работ, формирующих положения CBL, опубликована в 2002 году американским ученым и консультантом

в сфере образования Н. Lynn Erickson [11].

Непраздным остается вопрос о соотношении недавно оформившегося концептного метода и такими методическими концепциями, как лексический подход и коммуникативный метод [1], которые на сегодняшний момент особенно часто используются преподавателями иностранных языков.

Вопросы формирования и последовательного, планомерного развития лексического навыка школьников и студентов, изучающих иностранный язык, были сформулированы учеными Е. И. Пассовым [6], Н. Д. Гальской [2], Майклом Льюисом [12], Дэвидом Спенсером [18]. Стоит заметить, что процесс освоения данного навыка подчиняется законам концептного метода. Например, различные способы семантизации слова [2], «recycling» [18], компенсативные (адаптивные) умения [2] позволяют задействовать креативное мышление студентов и собрать отдельные факты об изучаемом предмете в единое ментальное представление, а также определить место этого явления в национально-культурном пространстве общества.

Обратимся к сущности понятия «концепт» в языкоznании и методике преподавания. Если в когнитивной лингвистике (И. А. Стернин, М. С. Саломатина) понятие «концепт» выступает неким «ментальным образованием с внутренней логически связанный структурой элементов, а также хранящим в себе весь массив энциклопедических и бытовых знаний о предмете» [8], то в методике концепт – это ментальный конструкт, организующая идея, которая категоризирует (обобщает) набор примеров.

Таким образом, концепты обладают следующими свойствами:

- являются широкими и абстрактными;
- представлены одним словом или словосочетанием;
- универсальны и не зависят от контекста;
- не меняются с течением времени;
- представлены разными примерами, которые объединены общими свойствами.

Углубляясь в понятийный аппарат, стоит также привести некоторые различия между новыми терминами «концептный метод» и «концептно-ориентированное обучение». Первое понятие уже, в то время как второе представляет собой вектор направления всего курса той или иной дисциплины. Действительно, CBL как методическое направление разрабатывалось для решения нескольких задач образования: достижения согласованности учебного плана, развития мышления учащихся, а также более глубокого понимания ими изучаемого материала. Концептно-ориентированное обучение, подчиняясь законам когнитивной психологии, нацелено на развитие у студентов умения выходить за пределы изучаемых фактов и производить обобщения [14].

Концептный метод ввиду недостатка информации об особенностях его практического использования на данном этапе развития методической науки все еще ищет свое место в системе педагогического знания. Данная проблема предопределяет актуальность настоящей работы, а именно необходимость составления полного описания сущности данного явления в методике

и сравнения концептного метода с уже используемыми педагогическими технологиями.

Цель работы заключается в выявлении дидактического потенциала концептно-ориентированного обучения и формулировании возможных путей применения концептного метода в практике преподавания иностранного языка на примере работы с лексическим материалом экономического дискурса.

Предполагается, что результаты анализа имеющихся данных позволяют сформировать объемное представление о концептном методе, в том числе об особенностях построения «больших идей» – базовых утверждений, используемых при изучении тем в рамках учебного процесса, а также возможных вариантах схематического представления концепта.

Материалы и методы исследования. В настоящей работе использовались как лингвистические, так и общенаучные методы исследования: логический анализ, синтез, концептный метод, семантический анализ, контент-анализ, метод сплошной выборки.

Материалами исследования стали труды ученых, посвященные вопросам когнитивной лингвистики, а также проблеме формирования лексического навыка речи. Примеры функционирования лексем в рамках экономической тематики были взяты из публицистических текстов журнала *The Economist*.

Обсуждение результатов исследования. Следуя правилам применения концептного метода, преподаватель при изучении новой темы обычно предлагает студентам самостоятельно сформулировать конкретные общие утверждения-аксиомы, являющиеся верными для

данного раздела, и затем совместно (в парах или мини-группах) обсудить их. Необходимо мотивировать учащихся к пониманию, а не к запоминанию фактов, поскольку знать факты – это не цель обучения. Важными аспектами обучения являются умения:

- фокусироваться на связях между фактами, критически осмысливать факты, делать обобщения, обсуждать «большие идеи»;
- возвращаться к концептам, изученным ранее, объединять темы макро-концептами;
- использовать интерактивные методики обучения и самообучения.

Эриксон предлагает следующие этапы работы с концептами [1, с. 18]:

- 1) определение раздела для дальнейшего обсуждения всеми участниками;
- 2) выделение наиболее значимых, интересных концептов;
- 3) схематическое представление концептов, смежных с центральным;
- 4) поиск обобщений-аксиом для дальнейшего совместного обсуждения со студентами;
- 5) составление ключевых вопросов, направленных на осмысление данных обобщений и возможный самостоятельный поиск студентами собственных обобщений и принципов (рис. 1).



Рис. 1. Структура концептного метода

К фактическому материалу при изучении темы «Market» могут быть отнесены определения понятий, синонимы, гипонимы, деривативы, устойчивые сочетания. Уже на этапе первичного знакомства с новой темой необходимо стремиться систематизировать новые лексические единицы с помощью различных способов наглядности, например, преподаватель может использовать сервисы для генерирования «карты ума» (mindmaps) (рис. 2).



Рис. 2. Карта ума по теме «Market»

Упоминание синонимов слова целесообразно с точки зрения развития коммуникативных навыков учащихся, так как именно синонимы, как известно, являются операционными единицами, «порождающими» новое высказывание. Кроме того, переход от изучения фактов к тематическому осмыслению нового материала возможен уже при рассмотрении синонимического ряда. Например, синонимический ряд лексемы *market* могут составлять следующие слова: *market-place, exchange, Stock Exchange, shop, store, bazaar, supermarket, (Chiefly US) superstore, demand, customer base, call* [13, с. 870]; *store, mart, shopping center, grocery store, outlet, mall, stall, stand, emporium, exchange* [16, с. 360]; *fair, mart, bazaar, souk (Arabic), demand, call, need,*

desire, requirement, trade, business, dealing, commerce, trading, buying and selling [20]. Представленные слова относятся к следующим темам: место торговли (*fair, mart, bazaar, souk, shop, store*), спрос (*demand, call, need, desire, requirement*), процесс торговли (*de, business, dealing, commerce, trading, buying and selling*) и др.

Остановимся подробнее на этапе построения обобщений. Ученые отмечают, что в гуманитарных науках зачастую обобщения условны [1]. Тем не менее для размышления студентам могут быть представлены следующие «аксиомы» экономического дискурса:

- *People make stuff.*
- *Both goods and services can be bought and sold.*
- *To buy and sell stuff people use money.*
- *The study of an economy is called economics.*
- *Someone who studies economics is called an economist*
- *Being economical means you're being sparing or careful with something.*
- *When an economy is strong, or good, there are lots of jobs available for people.*

Концептуальная метафора и СВЛ. В ходе обсуждения взаимоотношений участников экономического пространства и процессов перераспределения ресурсов посредством рынка можно предложить учащимся найти в интернет-пространстве примеры ситуаций, иллюстрирующие некоторые обобщения-аксиомы. Рассмотрим ряд таких утверждений:

The free-market economy is a path to the happiness of society.

Market is the mechanism for transferring wealth.

The global market is a reflection of the social needs.

Данные предложения представляют собой концептуальные модели метафор. Безусловно, надо отметить, что студенты со средним и низким уровнем знаний не всегда способны метафорически переосмыслить ситуации экономического дискурса, поскольку они привыкли к изучению фактического материала и усвоению новых лексем и грамматических конструкций. Кроме того, для успешного осуществления данного задания учащимся необходимо понимать механизмы метафорического переосмысливания (сочетаемость слов и их переносные значения). Однако в нашем случае, именно образное представление рынка и рыночной экономики обеспечивает процесс достижения первостепенной цели концептного метода, а именно полноценного изучения лексемного состава концепта «рынок», а также взаимодействие и функционирование его составных единиц в речи. Вспомним схему, иллюстрирующую внутреннее устройство концептного метода, действительно, именно использование метафор зачастую побуждает человека делать обобщения и связывать вместе реалии экономики и социальной жизни общества: *free-market economy – happiness, market – wealth, market – social needs*. С другой стороны, метафоричное переосмысление отдельных предложений позволяет образно представить новые теоретические выводы, сформулированные на основе предложенного контекста.

Визуализация концепта. Безусловно, использование метафор и средств наглядности при организации лексем является признаком креативного мышления студентов, но вместе с тем, эти технологии не самоцель концептного метода. Они «оживляют» знания, которые составляют суть изучаемой предметной области. Другими способами наглядного представления абстрактных данных могут служить сравнительные таблицы семенного состава слов-синонимов (рис. 3) и концепт-арты [15].

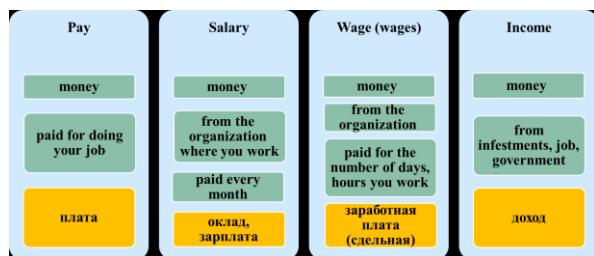


Рис. 3. Сравнительная таблица семенного состава слов-синонимов

«Концепт-арт – направление в искусстве, предназначенное для того, чтобы визуально передать идею произведения, но не форму или внешние атрибуты» [Там же].

Концепт-арт позволяет обеспечивать процесс наглядности с помощью схематичного представления отдельных слов, синонимов, а также их взаимодействия друг с другом. Предваряя вопросы о способах запоминания слов, отражающих различные «оттенки-границ» того или иного явления, нужно отметить, что присутствие контекста для иллюстрации принципов сочетания конкретных слов все же есть необходимое условие формирования устойчивых знаний по данной теме.

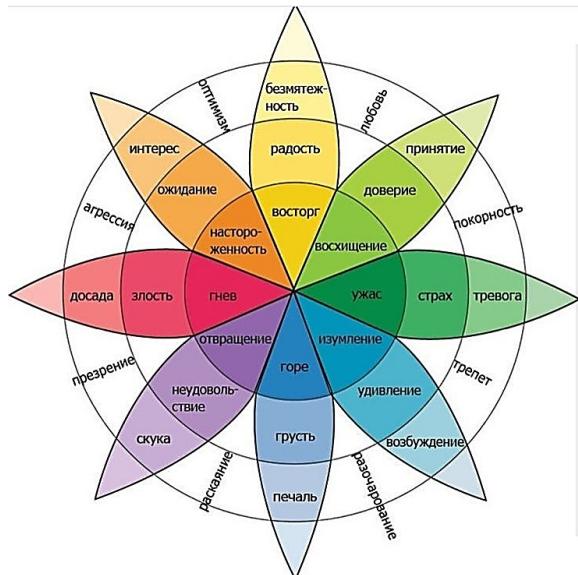


Рис. 4. Концепт-арт по теме «Эмоции»

Как правило, концепт-арт создается на начальной стадии разработки проекта в процессе производства фильма, компьютерных игр, комиксов до создания финальной версии. Следовательно, в методической науке целесообразно использовать этот способ наглядности на начальном этапе развития лексического навыка – этапе семантизации.

Однако не только слова, находящиеся в семантических отношениях синонимии и гиперо-гипонимии, создают полноценное представление о внутреннем устройении концепта. Обращаясь к наследию лексического метода, вспомним о необходимости изучения слово-сочетаний (*chunks*). Потенциал использования готовых фраз в рамках концептного метода реализуется в обеспечении процесса усвоения первичных знаний о грамматических и лексических аспектах речи, а также построения текстов, например, в рамках экономической тематики. В такой элементарной форме контекста, как «чанки», проявляются следующие грамматические категории: вид подчинительной связи,

утверждение/отрицание, модальность. Рассмотрим примеры словосочетаний из текста «The fanciest vehicles are selling fast», который является адаптацией статьи журнала The Economist [19].

Pricey automobiles, particularly luxury cars, have seen a surge in demand despite a slight decline in global car sales. In 2022, global car sales were around 79 million vehicles, below the level of a decade ago. However, the demand for high-end cars costing over €100,000 (\$107,000) has been growing, with a notable increase in sales of exclusive luxury cars like Rolls-Royce and Ferrari. Rolls-Royce reported an 8 % increase in sales of its high-end cars, while Ferrari saw a 20 % increase in sales during the first nine months of the year. These luxury brands dominate a profitable niche, with Rolls-Royce selling over 6,000 cars in 2022 and Ferrari holding a significant market share in the high-end car segment.

Словосочетания из текста:

- The fanciest vehicles are selling fast
- luxury cars
- to see a surge in demand
- global car sales
- to cost over
- a notable increase
- exclusive luxury cars
- a significant market share
- an average selling price
- powerful engines
- to navigate the shift.

Для закрепления слов можно использовать классические упражнения, развивающие рецептивные и продуктивные навыки студентов. Приведем пример упражнения «Заполните пропуски».

Fill in the gaps with the words from the text.

_____ are very expensive and have high-quality features.

The car dealership is expecting _____ for electric vehicles.

_____ have been affected by the pandemic's impact on supply chains.

The new electric car is expected _____ \$50,000 due to its advanced technology.

There has been _____ in hybrid car sales over the past year.

The showroom displayed _____ luxury cars that were out of reach for many customers.

Tesla has gained _____ in the electric vehicle industry.

Оценивание и концептный метод.

Безусловно, высокий уровень автономии студентов при семантизации лексического материала, а также на уровнях первичной и вторичной стадии закрепления материала невозможно поддерживать исключительно за счет выставления отметок при выполнении условных или даже условно-речевых упражнений. Для преподавателя, который следует концептному методу, целесообразным будет использование творческих заданий, которые моделируют реальную устную или письменную коммуникацию на английском языке. Таким образом, возможно обращение к следующим упражнениям: написание эссе, создание коллажа, видеопрезентация по теме.

Одна из возможных форм творческой активностей может выглядеть следующим образом. Write an essay on the topic: «Global marketing is a positive trend as it helps companies to expand their

business all over the world as efficiently as possible».

Use as many new words and collocations as possible.

Stick to the following plan:

- Paraphrase the statement;
- Give 2 reasons for;
- Give 2 reasons against;
- Express your view on the problem;
- Summarize the main points.

Выводы. Концептуально-ориентированное обучение часто базируется на технологиях, присущих лексическому, коммуникативному и аудиовизуальному методу. Однако новизна концептного метода неоспорима, поскольку данная траектория обучения подразумевает постоянное пополнение ментального лексикона учащихся незнакомыми лексическими единицами, главным образом с помощью работы с элементарными формами контекста (словосочетаниями) и аутентичными статьями газет и журналов.

Вопрос изучения внутренней сущности концепта, безусловно, является ключевым, вместе с этим ученые разрабатывают сегодня различные способы схематизации и наглядного представления внутренней структуры ментального знания. Развиваясь в

русле данной концепции, ученые и практикующие преподаватели пытаются найти новые пути мотивации студентов к самообучению, поиску наиболее оптимальных путей усвоения знания, используя при этом лексикографические данные и фрагменты реальной коммуникации (определения слов, синонимы, деривативы, контекст употребления). Таким образом, перед современным преподавателем встает задача не только создания методических подборок ресурсов для изучения тем, но и своего рода «баз данных» сервисов и сайтов для самостоятельного поиска студентами контекстов употребления слов и дальнейшего визуального оформления нового материала посредством онлайн-сервисов.

Вышеперечисленные приемы, составляющие систему концептно-ориентированного обучения, безусловно, необходимо внедрять в процесс обучения иностранному языку при освоении каждой темы и каждого раздела курса. В этом случае в сознании студентов происходит расширение представления об изучаемом явлении действительности («большие идеи») и формируются новые метапредметные связи.

Литература

1. Большие идеи для содержания образования / М. В. Гасинец, Н. А. Авдеенко, А. М. Михайлова, О. Д. Федоров, Т. В. Пащенко // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М. : НИУ ВШЭ, 2020. 60 с.
2. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие. М. : Академия, 2006. 336 с.
3. Евтушина Т. А. Ковальская Н. А. Экономический дискурс как объект лингвистического исследования // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 6(335). С. 42 – 46.

4. Кубрякова Е. С. Язык и знание: На пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Рос. акад. наук ; Инт языкоznания. М. : Языки славянской культуры, 2004. 560 с.
5. Ларссон Ю. Использование системы концептов в обучении РКИ // Русский язык за рубежом. 2008. № 3(208). С. 25 – 33.
6. Пассов Е. И., Кузнецова Е. С. Формирование лексических навыков : учеб. пособие. Воронеж : Интерлингва, 2002. 40 с.
7. Погребняк Ю. В., Янгин Юань, Пашковская Н. Д. Концептный метод в обучении русскому языку иностранных учащихся // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6 (103). С. 239 – 242.
8. Стернин И. А., Саломатина М. С. Семантический анализ слова в контексте : учеб. пособие. 2-е изд., стер. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 202 с.
9. Фалькович М. М. Лексический минимум по английскому языку для языковых вузов. 3-е изд., доп. М. : Высш. шк., 1972. 327 с.
10. Чернышов С. В. Эмотивно-концептная модель обучения иностранным языкам в лингвистическом вузе : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / Чернышов Сергей Викторович. Н. Новгород, 2016. 46 с.
11. Erickson H. L. Concept-Based Curriculum and Instruction: Teaching Beyond the Facts. Corwin Press, 2002. 174 p.
12. Lewis M. Language in the lexical approach. In Teaching Collocation: Further Developments. The Lexical Approach. Hove: Language Teaching Publications, 2000. Pp. 126 – 154.
13. Oxford Paperback Thesaurus. Dictionary of Synonyms / ed.: Maurice Waite. 4th ed. Oxford : Oxford University Press, 2012. 976 p.
14. Perkins D. Smart schools: Better thinking and learning for every child. New York : Free Press, 1992. URL: <https://archive.org/details/smartschoolsbett00perkrich/page/n7/mode/2up> (дата обращения: 01.11.2024).
15. Robertson S. How to design: Concept Design Process, Styling, Inspiration, and Methodology. Titan Books, 2014. 176 p.
16. Roget's Super Thesaurus by Marc McCutcheon. 4th ed. Cincinnati; Ohio : Writer's digest books, 2010. 681 p.
17. Scrivener J. Learning Teaching Third Edition. Heinemann, 2011. 414 p.
18. Spencer D. The Importance of Recycling in Vocabulary Teaching. URL: <https://www.macmillanenglish.com/ru/training-events/events-webinars/event/the-importance-of-recycling-in-vocabulary-teaching-david-spencer> (дата обращения: 01.11.2024).
19. The priciest cars are selling fast // The Economist. 2019. URL: <https://www.economist.com/business/2023/01/12/the-priciest-cars-are-selling-fast> (дата обращения: 01.11.2024).

20. Thesaurus // Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 01.11.2024).

References

1. Bol'shie idei dlya soderzhaniya obrazovaniya / M. V. Gasinecz, N. A. Avdeenko, A. M. Mixajlova, O. D. Fedorov, T. V. Pashhenko // Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», Institut obrazovaniya. M. : NIU VShE', 2020. 60 s.
2. Gal'skova N. D., Gez N. I. Teoriya obucheniya inostrannym yazy'kam. Lingvovidaktika i metodika : ucheb. posobie. M. : Akademiya, 2006. 336 s.
3. Evtushina T. A. Koval'skaya N. A. Ekonomicheskij diskurs kak obekt lingvisticheskogo issledovaniya // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 6(335). S. 42 – 46.
4. Kubryakova E. S. Yazy'ki i znanie: Na puti polucheniya znanij o yazy'ke: Chasti rechi s kognitivnoj tochki zreniya. Rol' yazy'ka v poznanii mira / Ros. akad. nauk ; In-t yazy'koznanija. M. : Yazy'ki slavyanskoy kul'tury', 2004. 560 s.
5. Larsson Yu. Ispol'zovanie sistemy konceptov v obuchenii RKI // Russkij yazy'k za rubezhom. 2008. № 3 (208). S. 25 – 33.
6. Passov E. I., Kuzneczova E. S. Formirovanie leksicheskix navy'kov : ucheb. posobie. Voronezh : Interlingva, 2002. 40 s.
7. Pogrebnyak Yu. V., Yan'pin Yuan', Pashkovskaya N. D. Konceptnyj metod v obuchenii russkomu yazy'ku inostrannym uchashchixsy // Mir nauki, kul'tury', obrazovaniya. 2023. № 6 (103). S. 239 – 242.
8. Sternin I. A., Salomatina M. S. Semanticeskij analiz slova v kontekste : ucheb. posobie. 2-e izd., ster. M. ; Berlin : Direkt-Media, 2015. 202 s.
9. Fal'kovich M. M. Leksicheskij minimum po anglijskomu yazy'ku dlya yazy'kov x vuzov. 3-e izd., dop. M. : Vyssh. shk., 1972. 327 s.
10. Cherny'shov S. V. E'motivno-konceptnaya model' obucheniya inostrannym yazy'kam v lingvisticheskem vuze : avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk : 13.00.02 / Cherny'shov Sergej Viktorovich. N. Novgorod, 2016. 46 s.
11. Erickson H. L. Concept-Based Curriculum and Instruction: Teaching Beyond the Facts. Corwin Press, 2002. 174 p.
12. Lewis M. Language in the lexical approach. In Teaching Collocation: Further Developments. The Lexical Approach. Hove: Language Teaching Publications, 2000. Pp. 126 – 154.
13. Oxford Paperback Thesaurus. Dictionary of Synonyms / ed.: Maurice Waite. 4th ed. Oxford : Oxford University Press, 2012. 976 p.

14. Perkins D. Smart schools: Better thinking and learning for every child. New York : Free Press, 1992. URL: <https://archive.org/details/smartschoolsbett00perkrich/page/n7/mode/2up> (data obrashheniya: 01.11.2024).
15. Robertson S. How to design: Concept Design Process, Styling, Inspiration, and Methodology. Titan Books, 2014. 176 p.
16. Roget's Super Thesaurus by Marc McCutcheon. 4th ed. Cincinnati; Ohio : Writers digest books, 2010. 681 p.
17. Scrivener J. Learning Teaching Third Edition. Heinemann, 2011. 414 p.
18. Spencer D. The Importance of Recycling in Vocabulary Teaching. URL: <https://www.macmillanenglish.com/ru/training-events/events-webinars/event/the-importance-of-recycling-in-vocabulary-teaching-david-spencer> (data obrashheniya: 01.11.2024).
19. The priciest cars are selling fast // The Economist. 2019. URL: <https://www.economist.com/business/2023/01/12/the-priciest-cars-are-selling-fast> (data obrashheniya: 01.11.2024).
20. Thesaurus // Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (data obrashheniya: 01.11.2024).

V. V. Koroleva, M. S. Rumyantseva

**THE POSSIBILITIES OF USING THE CONCEPTUAL METHOD
IN ENGLISH CLASSES WITH STUDENTS AT A UNIVERSITY
(USING THE VOCABULARY OF ECONOMIC DISCOURSE
AS AN EXAMPLE)**

This article discusses the process of introducing a conceptual method into the practice of teaching English at a university when teaching students. The relevance of the research is due to the need to find ways to systematically study both individual lexical units and phrases and phrases included in a specific concept at a university. The purpose of the work is to assess the potential of the conceptual method in the formation of lexical skills when studying the topic of "Marketing" with students. The definition of concepts is given: conceptual method and concept-oriented learning. The features of working with lexical material at each stage are analyzed: semantization, primary and secondary fixation of lexical material. Research methods include synthesis and analysis, logical method, and content analysis method. The material for the study was theoretical research in the field of foreign language teaching methods, as well as authentic articles by The Economist magazine. As a result of this work, methods of visual visualization in the study of concepts were presented, ideas were proposed for the formation of students' general cultural views about the concept of the market and market mechanisms.

Keywords: conceptual method, concept-oriented learning, conceptual metaphor, mental lexicon, economic discourse, big ideas, semantics, lexeme, lexical skill.