

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЗВУКОРЕЖИССЕРОВ

В статье анализируются функциональные компоненты коммуникативной компетентности как интегративной характеристики личности. Актуальность работы обусловлена универсальным характером коммуникативной компетентности как условия профессионально-личностной готовности во многих сферах деятельности, в том числе в звукорежиссуре. Автор выделяет компоненты и функции коммуникативной компетентности звукорежиссеров. На основе разработанных функциональных компонентов коммуникативной компетентности возможно создание универсальной модели формирования коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность звукорежиссеров, функциональные компоненты, компоненты коммуникативной компетентности, функции коммуникативной компетентности.

Отечественная система образования нацелена на формирование компетенций как результатов обучения, которые делятся на универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Общепрофессиональные и профессиональные компетенции относятся непосредственно к профессиональной деятельности в конкретной сфере. Универсальные компетенции (в число которых входит и коммуникативная компетентность) затрагивают все сферы общественной, экономической, культурной деятельности человека. Умение применять перечисленные навыки необходимо для реализации большинства профессиональных функций. Поэтому в работах Дж. Равена [14], Ф. Котлера [8], И. А. Зимней [5], А. В. и Л. Н. Хуторских [13] они фигурируют как ключевые, базовые или универсальные.

Для каждой из компетенций существуют определенные методы формирования. Однако, несмотря на универсальность данных компетенций, некоторые из них проходят стадию методологической недоработанности, в том числе и коммуникативная компетентность. Такие авторы, как И. Д. Агафонова [1], Л. Г. Антропова [2], Ю. В. Гуцол [4], Е. Л. Макарова [9], рассматривают формирование коммуникативной компетентности обучающихся различных направлений обучения (экономические, технические, гуманитарные), А. С. Никулина [11] раскрывает коммуникативную компетентность в контексте индивидуальной образовательной траектории, но конкретно для специалистов творческих и социокультурных направлений, включая звукорежиссуру, подобных разработок нет. В связи с этим разработка методологии формирования коммуникативной ком-

петентности – это крайне важный процесс подготовки звукорежиссеров, как и для любой профессиональной сферы. Для создания такой методологической системы требуется как единое общенаучное и нормативное понимание коммуникативной компетентности, так и модели ее формирования в конкретной профессиональной сфере. Поэтому необходимо разработать функциональные компоненты коммуникативной компетентности личности и на их основе создать модель формирования коммуникативной компетентности будущих звукорежиссеров.

Коммуникативную компетентность Н. С. Колмогорова [7], А. Б. Храмцова [12] определяют как личностное свойство. И. А. Зимняя подчеркивает, что коммуникативная компетентность – это «этно-социо-культурно обусловленное личностное качество человека», следовательно, несет интегративный личностный характер [6, с. 27]. Данный подход характеризуется соотношением коммуникативных умений и навыков с личностными характеристиками и психологическими особенностями. Следовательно, коммуникативная компетентность – это не просто навык, который приобретается, развивается или утрачивается со временем, это часть личностной структуры, отражающая целостный образ «Я» человека через его социальные взаимодействия [5]. Человек как существо социальное всегда выражает себя посредством других людей, воспринимает себя через них, вырабатывает свое отношение к миру посредством общения. Коммуникативная составляющая во многом характеризует личность в целом, именно благодаря социальным контактам другие люди

получают возможность познавать себя и друг друга. По причине такой тесной взаимосвязи между людьми коммуникативная компетентность выступает ярким индикатором индивидуальности, отражением уникальных черт личности.

Коммуникативная компетентность реализуется и на бытовом уровне, и в профессиональной деятельности, где возникают определенные коммуникативные задачи. Как отмечает В. Е. Николашкина, коммуникативная компетентность применяется для эффективного решения коммуникативных задач в профессиональной сфере [10]. В профессиональной деятельности звукорежиссера такие задачи возникают постоянно, так как создание творческого продукта, в котором задействован звукорежиссер, – это всегда процесс совместного творчества и взаимодействия команды специалистов. Поэтому для звукорежиссеров крайне важно обладать способностью и навыками ставить и решать коммуникативные задачи.

Таким образом, коммуникативная компетентность звукорежиссера – это интегративное свойство личности, обуславливающее готовность к эффективной постановке и решению коммуникативных задач в профессиональной деятельности.

В связи с этим формирование коммуникативной компетентности – важная педагогическая задача. С точки зрения методологии необходимо провести анализ данного явления для эффективного построения методической системы ее формирования. В различных источниках выделяются схожие виды компонентов коммуникативной компетентности.

В концепции Л. Г. Антроповой коммуникативная компетентность как интегративное качество личности включает в себя коммуникативные знания, умения, навыки, коммуникативную направленность, гуманистическую позицию, коммуникативную креативность [2]. Также существует иная классификация компонентов коммуникативной компетентности, предложенная В. Е. Николашкиной, Р. М. Шерайзиной, И. А. Дониной: «коммуникативная чувствительность, общительность, проницательность и дипломатичность в групповых коммуникациях, социальная смелость, умение воздействовать на окружающих, умение выдерживать нагрузки, связанные с широким общением, ситуативная адаптивность» [3, с. 395]. Стоит отметить, что выделенные компоненты могут охватывать не весь спектр возможных применений коммуникативной компетентности. Эти классификации объединяются личностным подходом к выделению компонентов.

В концепции И. А. Зимней приводится пять компонентов. Первый – словарный запас, грамматические нормы и текстовые фреймы. Второй компонент – общепринятые языковые нормы, понимание их применения в разных условиях. Третий компонент – понимание контекста высказывания, его смысла и восприятия собеседником, включенность в общение. Четвертый компонент включает регуляцию речи с учетом ситуации общения на базе рефлексии. Пятый компонент – готовность к общению в соответствии с ситуацией [6, с. 27]. Перечисленные компоненты тесно переплетены друг с другом, из-за чего становятся трудноизмеримыми.

При этом в концепции отсутствует важная, по нашему мнению, деталь – мотивационно-ценностный компонент, который придает смысл акту коммуникации.

В диссертационном исследовании В. Е. Николашкиной выделяются мотивационно-ценностный, когнитивно-поведенческий и профессионально-деятельностный компоненты [10]. Согласно концепции Ю. В. Гуцол, коммуникативная компетентность включает мотивационно-ценностный, когнитивный и деятельностный компоненты [4]. Таким образом, в работах И. А. Зимней, В. Е. Николашкиной и Ю. В. Гуцол можно проследить функциональный подход к выделению компонентов коммуникативной компетентности.

Можно сделать вывод, что существуют два основных подхода к выявлению компонентов коммуникативной компетентности: выделение функциональных (выполнение определенных задач) либо личностных компонентов. Мы полагаем, что выделение функциональных компонентов более ясным и четким образом очерчивает зону ответственности каждого из компонентов. Личностные компоненты сложнее в определении границ каждого компонента и трудноизмеримы с прикладной точки зрения (например, коммуникативные способности, коммуникативная культура, коммуникативная креативность и т. д.). Поэтому в прикладном исследовании, направленном на создание работающей универсальной модели формирования коммуникативной компетентности звукорежиссеров, первым этапом работы выступает выделение функциональных компонентов

коммуникативной компетентности звукорежиссеров. Каждый из компонентов коммуникативной компетентности не только характеризует уровень ее развития у личности, но и обладает определенной функцией. Функция отражает ту задачу, на решение которой направлено использование в коммуникации того или иного компонента, специфику его применения в ходе коммуникации. Функция отражается через ответ на один из фундаментальных вопросов: «что?», «зачем?», «как?», «где?» и т. д.

Уже имеющиеся разработки коммуникативной компетентности обладают как схожими элементами, так и уникальными компонентами. Так, в работах большинства рассмотренных выше авторов фигурирует элемент, затрагивающий непосредственно речь как способ преподнесения информации, мотивацию как стимул к общению, когнитивный (познавательный) компонент, включающий сферу знаний личности. Мы полагаем, что данные компоненты являются важной частью коммуникативной компетентности, так как непосредственно реализуют коммуникацию в ее замысле (мотиве), форме (речь) и содержании (суть речевого послания).

Отличия существующих концепций заключаются в разнообразии второстепенных условий коммуникации, но все их можно объединить в несколько групп: деятельность, понимание контекста и среды общения и адаптация своей коммуникативной деятельности к ней, а также рефлексию коммуникативного опыта [4; 6; 10].

С применением синтеза, адаптации и дополнения этих групп разработаны следующие функциональные компо-

ненты коммуникативной компетентности будущих звукорежиссеров: мотивационно-ценностный, содержательный, операциональный, средовой, опытно-рефлексивный. Каждый из них несет в себе функцию коммуникативной деятельности, отвечая на определенный вопрос.

Мотивационно-ценностный компонент коммуникативной компетентности – это умение ставить цель и определять причину осуществления коммуникации. Первейшей характеристикой любого коммуникативного акта выступает его мотив – «зачем происходит коммуникация?» «кто ее инициатор?» «с какой целью действует коммуникатор?». Любая коммуникация провоцируется удовлетворением какой-либо потребности или достижением цели. В этом случае коммуникация выступает средством ее достижения – удовлетворения потребности. Это могут быть потребности внешние (профессиональные, социальные) или внутренние (потребность в одобрении, любви, защите и др.). Мотивы коммуникации часто бывают неосознанными и неконтролируемыми. Отсутствие понимания собственных мотивов мешает субъекту коммуникации удовлетворить существующую потребность и заметно снижает эффективность коммуникации. Если мотив осознанный, то он обретает для человека форму цели. Чем более четко сформулирована цель коммуникации, тем больше вероятность ее достижения. Также для коммуникации важны ценностные ориентации личности, которые не только формируют потребности, но и сказываются на средствах их достижения: выборе собесед-

ника, условий коммуникации, ходе общения. Ценностные ориентации являются стержнем коммуникативного поведения, именно на них основывается большинство решений, связанных с коммуникациями [10]. В звукорежиссуре отражением мотивационно-ценностного компонента станет умение ставить цель коммуникации в процессе сотворчества, например, убедить режиссера в выборе определенной композиции музыкального оформления спектакля или поднять свою значимость в коллективе.

Каждый компонент реализует определенную функцию коммуникации. Мотивационно-ценностный компонент выполняет целевую функцию, отвечая на вопрос: с какой целью происходит коммуникация? Целевая функция направлена на формирование запроса коммуникации, который выступает его стимулом.

При формировании коммуникативной компетентности звукорежиссеров работа над мотивационно-ценностным компонентом происходит путем формулирования профессиональных целей, умения сформулировать запрос к собеседнику (исполнителю, продюсеру и др.) и достичь цели коммуникации в профессиональной деятельности. Например, звукорежиссер перед началом общения с членом коллектива должен понять, какой реакции от собеседника он хочет добиться: одобрения, понимания, уважения или, напротив, провокации конфликта.

Содержательный компонент включает профессиональные знания в области физики, акустики, электротехники, программного обеспечения, музыки,

драматургии, исполнительства, опыт деятельности и профессиональных коммуникаций звукорежиссера. Умение накапливать знания и опыт в многообразных сферах деятельности позволяет звукорежиссеру не только выражать свои мысли ясным и живым языком, но и выступать основой содержательного, развивающего, лично- и профессионально-значимого общения [10]. В профессиональном общении содержательный компонент выступает одним из главных индикаторов личностного, профессионального уровня, отражением социального статуса, инструментом решения профессиональных задач звукорежиссера. Среди них согласование технических требований, установление доверительных отношений с режиссером, взаимопонимание с исполнителями, достижение авторитета в глазах руководителей проектов (продюсеров, менеджеров, организаторов) и т. д. Также содержательный компонент связан с познавательной активностью, способностью обнаружить пробелы в системе знаний и анализировать ее недостатки, которые необходимо компенсировать, и включает анализ данных, собранных в ходе коммуникации. Таким образом, содержательный компонент – это сущность передаваемого и получаемого сообщения в ходе коммуникации.

Содержательный компонент направлен на реализацию информационной функции – обмена фактами, знаниями, оценками в профессиональной деятельности звукорежиссера. Таким образом, компонент приносит в ответы на вопросы «что я говорю?», «что мне говорит собеседник?» то смысловое, сущностное

наполнение речи, которое звукорежиссер передает и получает (понимает) в ходе профессионального общения.

Формирование содержательного компонента коммуникативной компетентности происходит через отработку кейсов профессиональных ситуаций в процессе обучения, разбор типичных запросов к звукорежиссеру, развитие умений слушать и интерпретировать речь.

Операциональный компонент – это профессиональный лексикон, каналы и техники общения, риторические приемы. Данный компонент формирует коммуникативное поведение и сферу непосредственно речевой деятельности. Выбор способов и форм коммуникации осуществляется звукорежиссером на основе его умений, целей и потребностей. Владение большим числом коммуникативных техник позволяет достигать более эффективных результатов, поскольку выбор речевых и риторических инструментов можно подстраивать под различные условия среды, специфику коммуникативной задачи, особенности собеседника [6]. В профессиональной среде звукорежиссеров это особенно важно, так как нужно знать устоявшиеся выражения («тело» как обозначение спектра звуковых частот), кальки с английского языка (райдер, стейдж-план), общепринятые названия оборудования («Галия» вместо «Galileo»), а также невербальные сигналы, которые артист может подавать со сцены. Высокий уровень развития операционального компонента коммуникативной компетентности звукорежиссера особенно явно выражен, когда он владеет профессиональным сленгом (жаргоном), риторическими приемами, различными стилями речи, скоростью, тембром, интонацией.

Операциональный компонент отвечает за поведенческую функцию коммуникации: выбор и реализацию коммуникативного поведения. Таким образом, компонент отвечает на вопрос: «как реализовать коммуникацию?», «какие слова и речевые приемы использовать?».

При формировании операционального компонента обучение звукорежиссеров происходит при образовательных условиях, когда учащийся ставится в определенную коммуникативную ситуацию (запись придирчивого вокалиста, саунд-чек с недовольным коллективом, согласование райдера с экономящим заказчиком) и должен научиться использовать различные выражения и риторические приемы для достижения поставленных профессиональных целей и задач.

Средовой компонент включает два основных аспекта: контекст (условия, этнокультурное и социальное пространство) и собеседник или группа собеседников (социальные роли, взаимоотношения, состояние). Для эффективной коммуникации звукорежиссеру необходимо верно оценивать коммуникативное пространство, степень его влияния на уровень, содержание беседы. Оценка обстоятельств, контекста, настроения и сигналов собеседника в теории коммуникации называется метаанализом. Например, метаанализ среды (концерт симфонического оркестра или рок-концерт, звуковая студия федерального лейбла или репетиционная база в гараже) подскажет звукорежиссеру наиболее подходящие ситуации коммуникативные нормы поведения. То же касается и собеседника: совершенно разным должно быть коммуникативное поведение звукорежиссера в зависимости от того, общается он с давно знакомым организатором, очень

известным популярным артистом или неисполнительным техником.

Средовой компонент отвечает за выполнение двух функций коммуникации: контекстной и эмпатийной. Анализ среды (коммуникативного пространства) относится к контекстной функции общения, как адаптации техник и содержания разговора к ситуации общения и ее условиям, отвечая на вопрос «где происходит коммуникация?». Эмпатийная функция относится к оценке собеседника, поскольку среда включает в себя собеседника как одно из условий коммуникации: «с кем происходит коммуникация?». В ходе общения дается оценка внешности, социального статуса (роли), характера, темперамента, ключевых установок, ценностных ориентаций и других личностных характеристик. На основе этой информации звукорежиссер должен строить свою линию коммуникативного поведения. Важный инструмент оценки собеседника – эмоциональный интеллект – способность определять эмоциональное состояние, настройку субъекта коммуникации, которые тоже подскажут звукорежиссеру оптимальную линию поведения [12].

Формирование средового компонента проводится через обучение звукорежиссеров навыкам считывания условий (места) общения, статуса и психологического состояния собеседника.

Опытно-рефлексивный компонент включает осмысление коммуникативного опыта и прогнозирование коммуникативного поведения собеседника. Как и в других сферах, коммуникативный опыт звукорежиссера может выступить базой самосовершенствования в понимании социальных артефактов, поведения людей, самого себя. Любой

субъектный опыт несет в себе ресурсы для анализа и изучения как собственного коммуникативного поведения, так и образцов поведения собеседников. С накоплением коммуникативный опыт не только сказывается на содержании, но и на форме общения, коммуникативных потребностях и целях. Также рефлексия выступает условием расширения коммуникативных техник, провоцируя мотивацию развития или стремление к достижению конкретной коммуникативной цели [6]. Например, рефлексия способна помочь звукорежиссеру преодолеть коммуникативные барьеры в общении с известными артистами за счет выявления их коренных причин и анализа возможностей их решения.

В данном компоненте реализуется аналитическая функция коммуникации: «каков итог коммуникации?» «почему я достиг/не достиг цели коммуникации?». Результаты данного анализа применяются для совершенствования коммуникативных навыков и самопознания.

Возможность предсказывать коммуникативное поведение собеседника реализуется на основе прогностической функции рефлексивного компонента: «как будет происходить коммуникация?». Учитывая имеющийся опыт общения, коммуникатор способен выстроить возможные стратегии коммуникативного поведения собеседника и заранее проработать техники взаимодействия на основе полученных результатов. Такой подход предполагает меньшую зависимость успешности коммуникативного акта от ситуативных условий. В совокупности функциональные компоненты коммуникативной компетентности отражены на схеме.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Мотивационно-ценностный компонент	Содержательный компонент	Средовой компонент	Операциональный компонент	Опытно-рефлексивный компонент
↓	↓	↓	↓	↓
Целевая функция (зачем?)	Информационная функция (что?)	Поведенческая функция (как?)	Контекстная функция (где?) Эмпатийная функция (с кем?)	Аналитическая функция (почему?) Прогностическая функция (как будет?)

Функциональные компоненты коммуникативной компетентности звукорежиссера

Мотивационно-ценностный, содержательный, операциональный, средовой, опытно-рефлексивный компоненты коммуникативной компетентности звукорежиссеров позволят учесть все стороны коммуникативной деятельности, сохранив и достаточную лаконичность, и необходимую полноту.

Литература

1. Агафонова И. Д. Формирование коммуникативной компетенции у менеджеров в дополнительном профессиональном образовании : дис. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2009. 204 с.
2. Антропова Л. Г. Совершенствование коммуникативной компетентности учителя на основе творческой рефлексии: в условиях дополнительного образования : дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 1999. 167 с.
3. Высшая школа в России и за рубежом: проблемы и их решения: кол. моногр. / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. Ульяновск : Зебра, 2017. 428 с.
4. Гуцол Ю. В. Интенсивные технологии формирования готовности будущих бакалавров к деловому общению в процессе профессиональной подготовки в вузе. Самара, 2018. 186 с.
5. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34 – 42.
6. Зимняя И. А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2013. № 4 (4) С. 16 – 31.
7. Колмогорова Н. С. Коммуникативная компетентность как условие и следствие становления направленности личности : монография. Барнаул : РИО АГАУ, 2013. 140 с.
8. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф. М. : Альпина Паблишер, 2012. 144 с.
9. Макарова Е. Л. Педагогические условия формирования навыков эффективного общения специалиста в ходе корпоративного обучения : дис. ... канд. пед. наук. Воронеж, 2017. 233 с.
10. Николашкина В. Е. Развитие профессионально-коммуникативной компетентности будущих бакалавров юриспруденции в социокультурной образовательной среде вуза : дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2017. 251 с.

11. Никулина А. С. Формирование коммуникативной компетентности обучающихся в процессе проектирования и реализации индивидуальной образовательной траектории. Саратов, 2020. 203 с.
12. Храмцова А. Б. Формирование коммуникативной компетентности студентов-будущих юристов в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2009. 178 с.
13. Хуторской А. В., Хуторская Л. Н. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. А. А. Орлова. Тула : Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2008. Вып. 1. С. 117 – 137.
14. Raven J. Competence in Modern Society: Its Identification, Development and Release. London : H.K. Lewis, 1984. 251 p.

References

1. Agafonova I. D. Formirovanie kommunikativnoj kompetencii u menedzherov v dopolnitel`nom professional`nom obrazovanii : dis. ... kand. ped. nauk. Barnaul, 2009. 204 s.
2. Antropova L. G. Sovershenstvovanie kommunikativnoj kompetentnosti uchitelya na osnove tvorcheskoj refleksii: v usloviyax dopolnitel`nogo obrazovaniya : dis. ... kand. ped. nauk. Chelyabinsk, 1999. 167 s.
3. Vy`sshaya shkola v Rossii i za rubezhom: problemy` i ix resheniya : kol. monogr. / otv. red. A. Yu. Nagornova. Ul`yanovsk : Zebra, 2017. 428 s.
4. Guazol Yu. V. Intensivny`e texnologii formirovaniya gotovnosti budushhix bakalavrov k delovomu obshheniyu v processe professional`noj podgotovki v vuze. Samara, 2018. 186 s.
5. Zimnyaya I. A. Klyuchevy`e kompetencii – novaya paradigma rezul`tata obrazovaniya // Vy`sshee obrazovanie segodnya. 2003. № 5. S. 34 – 42.
6. Zimnyaya I. A. Kompetenciya i kompetentnost` v kontekste kompetentnostnogo podxoda v obrazovanii // Ucheny`e zapiski nacional`nogo obshhestva prikladnoj lingvistiki. 2013. № 4 (4) S. 16 – 31.
7. Kolmogorova N. S. Kommunikativnaya kompetentnost` kak uslovie i sledstvie stanovleniya napravlenosti lichnosti : monografiya. Barnaul : RIO AGAU, 2013. 140 s.
8. Kotler F. Strategicheskij menedzhment po Kotleru. Luchshie priemy` i metody` / F. Kotler, R. Berger, N. Bikxoff. M. : Al`pina Pablisher, 2012. 144 s.
9. Makarova E. L. Pedagogicheskie usloviya formirovaniya navy`kov e`ffektivnogo obshheniya specialista v xode korporativnogo obucheniya : dis. ... kand. ped. nauk. Voronezh, 2017. 233 s.
10. Nikolashkina V. E. Razvitie professional`no-kommunikativnoj kompetentnosti budushhix bakalavrov yurisprudencii v sociokul`turnoj obrazovatel`noj srede vuza : dis. ... kand. ped. nauk. Velikij Novgorod, 2017. 251 s.

11. Nikulina A. S. Formirovanie kommunikativnoj kompetentnosti obuchayushhixsya v processe proektirovaniya i realizacii individual`noj obrazovatel`noj traektorii. Saratov, 2020. 203 s.
12. Xramczova A. B. Formirovanie kommunikativnoj kompetentnosti studentov-budushhix yuristov v processe professional`noj podgotovki : dis. ... kand. ped. nauk. Samara, 2009. 178 s.
13. Xutorskoj A. V., Xutorskaya L. N. Kompetentnost` kak didakticheskoe ponyatie: sodержanie, struktura i modeli konstruirovaniya // Proektirovanie i organizaciya samostoyatel`noj raboty` studentov v kontekste kompetentnostnogo podxoda : mezhvuz. sb. nauch. tr. / pod red. A. A. Orlova. Tula : Izd-vo Tul. gos. ped. un-ta im. L. N. Tolstogo, 2008. Vy`p. 1. S. 117 – 137.
14. Raven J. Competence in Modern Society: Its Identification, Development and Release. London : H.K. Lewis, 1984. 251 p.

Yu. A. Kachalov

FUNCTIONAL COMPONENTS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF SOUND ENGINEERS

The article analyzes the functional components of communicative competence as an integrative characteristic of a person. The relevance of the work is due to the universal nature of communicative competence as a condition for professional and personal readiness in many areas of activity, including sound engineering. The author identifies the components and functions of sound engineers' communicative competence. Based on the developed functional components of communicative competence, it is possible to create a universal model for the formation of communicative competence.

***Key words:** communicative competence of sound engineers, functional components, components of communicative competence, functions of communicative competence.*

УДК 372.893+94

И. К. Лапина, А. С. Алиева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНЕМАТОГРАФА В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ В ШКОЛЕ: ФИЛЬМЫ Ч. ЧАПЛИНА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В США В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты использования кинематографа как инструмента обучения истории Новейшего времени стран Запада в школе. На примере фильмов Ч. Чаплина показан потенциал кино как исторического источника при изучении социокультурной истории США первой трети XX века. Даются рекомендации методического характера по организации внеклассного мероприятия – курса кино вечеров – по данной проблематике.

***Ключевые слова:** преподавание истории в школе, методология исторического образования, кино как исторический источник, Ч. Чаплин, история США Новейшего времени.*