
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 372.893+94

И. К. Лапина, Л. А. Крючкова

ИСТОРИКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РУБЕЖА XIX – XX ВЕКОВ В РОССИИ И СТРАНАХ ЗАПАДА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИСТОРИИ

В статье раскрываются возможности использования историко-антропологического подхода в изучении процессов модернизации рубежа XIX – XX веков в школьном курсе на примере эволюции женской моды как части истории повседневности. Дается ряд методических рекомендаций по синхронизации курсов отечественной и всеобщей истории в изложении материала, использованию женских журналов как источника в учебной работе, формированию у школьника системного интегративного понимания проходивших в данный период социокультурных процессов, нашедших отражение в женской одежде.

Ключевые слова: преподавание истории в школе, методология исторического образования, историко-антропологический подход, новое время, модернизационные процессы, женский вопрос, женская мода.

Введение

Повышение привлекательности исторического знания, расширение источников информации, тем и сюжетов, связанных с раскрытием мира человека, его повседневной жизни в различные эпохи, относятся к значимым направлениям развития современного школьного исторического образования. Методологически существенное место в этом плане отводится историко-антропологическому подходу [10], созвучному пониманию истории как «науки о людях во времени» по формулировке выдающегося французского историка М. Блока [1, с. 18]. Историко-антропологический

подход предполагает междисциплинарность, раскрытие ценностного мира, социальной практики, повседневного бытия человека, его образа жизни во всех проявлениях [7, с. 134].

История повседневности – неотъемлемая проблематика антропоориентированной истории. Она охватывает всю сферу «человеческой обыденности», в том числе окружающий человека мир вещей [16; 7, с. 138]. Данное направление заняло важное место в исторических исследованиях, и включение соответствующих вопросов в школьный курс отвечает требованию научности, актуализации изучаемого

материала согласно развитию и достижениям современной историографии.

Постановка проблемы

Применение историко-антропологического подхода пока недостаточно отражено в школьных курсах и учебниках, но вполне может быть реализовано в практической деятельности педагога как на уроках истории, так и внеклассных мероприятиях. В настоящей статье рассматриваются методические аспекты его использования на примере раскрытия эволюции женской моды на рубеже XIX – XX веков в России и за рубежом. Исследовательская литература справедливо отмечает, что мода отражает ценности и установки общества, является показателем «уникальных признаков социума» [6, с. 143]. В рассматриваемый период она выступила как непростое социокультурное явление. Поскольку современная историография отмечена дискуссиями относительно термина «социокультурный» [18, с. 159 – 160], заметим, что мы понимаем под ним прежде всего выражение системной связи и взаимовлияния социальных и культурных факторов в исторической действительности.

На примере вызывающего у учащихся интерес феномена моды им может быть предложено увидеть сложную картину проходивших на рубеже XIX – XX веков модернизационных процессов, вызывавших изменения в различных сферах жизни человека во взаимобусловленности факторов экономического, общественно-политического, культурного характера. Кроме того, изложение данного вопроса позволяет успешно реализовать такую важную методическую установку историко-культурного стандарта, как синхронизация

всемирной и отечественной истории, что достигается на основе компаративного подхода и объединения соответствующего материала, поскольку рассматриваемые явления были одинаково характерны для истории России и стран Запада данного периода. Сравнительный анализ учебников для 9-го класса по отечественной и всеобщей истории показывает преимущественный акцент в освоении обозначенной тематики на вопросах второй технологической революции, на развитии промышленного производства, систем коммуникаций, общественных движений. Изучение истории повседневности позволяет раскрыть события рубежа XIX – XX веков в дополнительном ракурсе, преодолевая сосредоточенность преимущественно на социополитических и экономических изменениях, вместе с тем демонстрируя их проявление через призму трансформации одежды, которая относится к существенной составляющей повседневной жизни человека.

Основная часть

Согласно Федеральной образовательной программе и Примерной рабочей программе по истории в рамках основного общего образования изучение истории Нового времени в 9-м классе предусматривает раскрытие основных тенденций экономического и социально-политического развития стран Европы, США и России в конце XIX – начале XX века [19, с. 4877, 4882, 4883; 15, с. 29, 33, 137, 150 – 155]. При этом в тематическом планировании вопрос женского движения, положения в обществе женщин, привлекавший все большее внимание общественности в данное время, практически не затрагивается, хотя отмечается в содержательной

части блока отечественной истории [15, с. 34]. Его комплексное освещение с привлечением оригинальной источниковой базы позволяет достигнуть большей глубины в понимании важных социокультурных изменений данного периода.

Предлагаемый материал логично вписывается в проблематику, выделяемую, к примеру, в учебнике А. Я. Юдовской, П. А. Баранова, Л. М. Ванюшкиной для 9-го класса [4] в параграфе «Меняющееся общество» в рамках главы «Начало индустриальной эпохи» или в четвертой главе учебника А. Ю. Морозова [и др.] по всеобщей истории «Страны Запада в конце XIX – начале XX века: «прекрасная эпоха», в параграфе «Социально-политическое развитие стран Запада: успешная эволюция», в котором, кстати, присутствует упоминание о движении суфражисток в Великобритании и приводятся фотографии Э. Панкхерст и ее дочерей [3, с. 157 – 158].

При раскрытии данного вопроса необходимо выделить рубеж XIX – XX веков как период, характеризовавшийся качественным скачком, завершением процесса формирования западного общества как общества индустриального типа, в основе которого лежала системная модернизация его экономической, политической, культурной структур. Происходившие изменения кардинально меняли жизнь и повседневную практику, быт и ценности человека. Одной из примет данного времени, одинаково характерной и для западного, и для российского социумов того времени, стало появление «новой женщины», становление организованного женского движения как все более важного фактора общественной жизни

[17, с. 18 – 21]. Именно в этот период все больше представительниц прекрасного пола начали активно выступать против традиционных представлений о них только как о хранительницах домашнего очага, повели решительную борьбу за расширение своих гражданских и политических прав.

Усиление звучания женского вопроса, постепенное изменение места и роли женщины в обществе нельзя понять вне учета повысившегося запроса на женский труд в условиях второй технологической революции и расширения областей профессиональной деятельности женщин; роста среднего класса, представительницами которого преимущественно были первые феминистки; борьбы различных социальных групп за демократизацию общественно-политической сферы, составляющей частью которой стало движение суфражисток; повышения образованности, социальной активности женщин от занятия благотворительностью, создания женских клубов до увлечения спортом. Все эти проявления того времени определили и эволюцию модных предпочтений, трансформацию женского костюма, тем более что женщины в этот период становятся ценным объектом внимания потребительского рынка [2; 17; 20, с. 299]. Не последнюю роль в эволюции модных предпочтений сыграло и развитие медицины, повышение внимания к женскому здоровью.

В качестве источников для изучения темы плодотворно привлечь популярные отечественные, европейские и американские женские журналы второй половины XIX – начала XX века, которые можно найти в ресурсах Интернета. Из западных журналов можно

выделить основанный в 1833 году во Франции «Journal des Demoiselles» («Журнал де Демуазель», рис. 1), который одним из первых начал издавать черно-белые и тонированные гравюры мод. Он выходил один раз в месяц и был ориентирован не только на женскую и детскую моду, что особенно любопытно, но и культурную жизнь, освещающая сюжеты, связанные с театром, литературой, наукой и образованием. В каждом номере журнала размещалась реклама с указанием адресов ателье. Журнал во многом диктовал стиль модницам Европы и пользовался большой популярностью в Санкт-Петербурге и Москве [24].



Рис. 1. «Журнал де Демуазель», 1892

Небольшим, но влиятельным французским журналом был «Gazette du Bon Ton» («Журнал хорошего вкуса», рис. 2). Его издание продолжалось с 1912 по 1925 год. Своей целью «Gazette du Bon Ton» ставил формирование моды как искусства наряду с живописью и скульптурой. Центральное место на страницах занимали модные иллюстрации. Каждый выпуск включал в себя десять модных пластинок с изображением различных модных популярных дизайнов.

Отличительной чертой журнала стало то, что его художники и иллюстраторы не просто рисовали платье на манекене, как это делалось раньше в других журналах, а изображали модель в различных жизненных ситуациях. Над созданием журнала работали известные художники и иллюстраторы в стиле ар-деко того времени – Э. Дриан, Ж. Барбье и др. «Журнал хорошего вкуса» оказал большое влияние на мир моды и на создание последующих крупных и известных модных журналов [23].

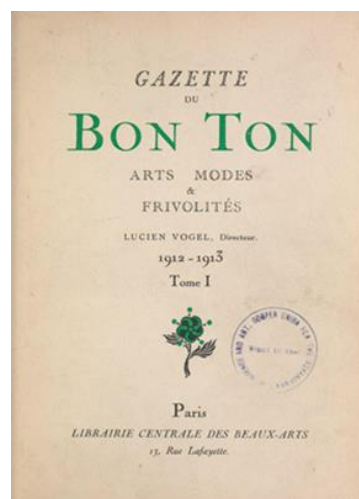


Рис. 2. «Журнал хорошего вкуса», 1912 – 1913

В начале XX века одним из самых известных журналов становится (и остается таким до настоящего времени) американский журнал «Vogue» («Вог»). Его первый номер вышел в 1892 году. Это был еженедельник, ориентированный на нью-йоркские элитарные круги. В журнале, отличавшемся респектабельностью, печатался материал не только о моде, но и жизни высшего общества, его традициях и этикете, культурных событиях. Полностью на женскую моду журнал переориентировался после его покупки издателем Конде М. Настом в 1909 году [25; 26].

Женская аудитория не осталась вне внимания популярного ежемесячного журнала «Cosmopolitan», который начал издаваться в 1886 году в Нью-Йорке первоначально как семейный журнал мод и ведения домохозяйства. К 1889 году его тираж достигал 400 000 [21; 22].

Среди российских модных журналов того времени следует отметить «Журнал для хозяек» (рис. 3). Его начали издавать в 1912 году в Москве, в Камергерском переулке, там же располагалась редакция. Печатали журнал в типографии Ф. Пригорина; два номера выходили в начале и середине каждого месяца. Изначально журнал декларировал себя как культурно-образовательный, освещал различные стороны женской жизни. Раздел по моде был добавлен к содержанию несколько позже, при этом большая часть моделей заимствовалась из французских изданий. В приложении к журналу можно было найти выкройки и руководство по шитью. Его издание прекратилось в 1919 году, затем было возрождено на небольшой период и завершилось окончательно в 1926 году [8].

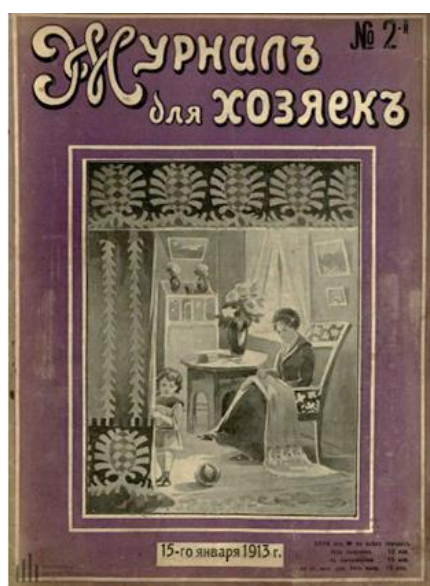


Рис. 3. «Журнал для хозяек», 1913

Большую популярность имел журнал «Модный курьер» (рис. 4), издаваемый Н. П. Аловртом. Он выходил в двух вариантах – «для семьи» и «для портних», которые различались количеством представленных в них моделей, выкроек и стоимостью. Издавался журнал два раза в месяц, каждый номер содержал в себе десятки иллюстраций одежды, нарядов, деталей, аксессуаров, дополненных подробным текстовым описанием. Помимо этого в журнале печатались практические советы женщинам, рукоделие, кулинарные рецепты. Журнал вбирал в себя новые веяния моды, которые зарождались в Париже. С 1906 года его объединили с изданиями «Модный свет» и «Модный магазин», а с 1907 года – с «Новым русским базаром». В общей сложности журнал издавался на протяжении 18 лет [14].



Рис. 4. «Модный курьер», 1906

При работе с модными журналами учащимся могут быть предложены, к примеру, следующие задания.

Задание 1. Сравните российский журнал «Модный курьер» (1903) и

французский «Журнал хорошего вкуса» и ответьте на следующий вопрос: была ли автономна российская мода или она изменялась под влиянием европейской моды? Аргументируйте свой ответ.

Задание 2. Опираясь на свои знания и иллюстрации из журналов, проведите параллель между социокультурными процессами, изменениями в положении женщин в обществе и реформацией женского костюма, происходившими на рубеже XIX – XX веков.

Задание 3. Принято считать, что мода не может существовать сама по себе, она всегда является зеркалом общественной жизни. Согласны ли вы с этим высказываем? Свой ответ аргументируйте.

На основе знакомства с иллюстративным материалом и его анализом учащийся подводится к выводу о том, что реформированный на рубеже XIX – XX веков женский костюм становился более удобным, практичным, ориентированным на повседневную жизнь. Его отличительными чертами стал более свободный покрой, не стесняющий движений; упразднились корсеты, признанные вредными для женского здоровья, появилось заимствование элементов мужской одежды. Именно в начале XX века частью женского гардероба вплоть до настоящего времени становятся брюки. Уменьшалась длина платья, доходившего теперь до середины икры или до колен, появляются деловые костюмы; были созданы женские костюмы для занятия спортом. Для повседневной носки женщинам предлагались удобные модели обуви на небольшом каблучке, пригодные для активного образа жизни. В целом можно сказать,

что мода отразила стремление к раскрепощению женщины, расширению границ пространства женской свободы и независимости в обществе.

Плодотворно в раскрытии темы использовать интегративный подход, синхронизировав соответствующий материал по отечественной и всеобщей истории, что позволяет расширить знания учащихся о вкладе российских представителей в развитие мировой культуры, включая моду. Женская мода начала XX века в Российской империи не только во многом шла в ногу с европейской, перенимая новые веяния практичности и демократичности, но и сама оказывала влияние на модные течения, преподнося новшества, которые сохранились до наших дней.

В работе с учащимися особо следует подчеркнуть то воздействие, которое оказали на европейскую моду знаменитые русские балетные сезоны С. В. Дягилева в Париже в начале XX века и особенно творчество замечательного художника Л. С. Бакста, работавшего в стиле модерн и создававшего для этих гастролей изумительные костюмы. Они были уникальны в своей конструкции – в них отсутствовал корсет и использовались преимущественно полупрозрачные ткани. Наряды отличались роскошной декоративностью, гармоничным сочетанием античных и восточных мотивов; благодаря большому числу использовавшихся тканей силуэт костюма приобретал более ровные и мягкие очертания.

Обилие декора в изделиях стало одной из особенностей отечественной моды. В частности, использовались ленты, различные аппликации, вышивка. Это хорошо заметно по иллюстрациям

«Журнала для хозяек». Русский костюм отличался также более разнообразными и яркими цветами по сравнению с европейским, что связывается с желанием отечественных модниц компенсировать суровость климата колоритными красками [9, с. 103].

Влияние Л. С. Бакста на западную модную индустрию проявилось в создании им эскизов фасонов для Домов моды, узоров для тканей. Не без его участия в моду начала XX века вошли прозрачные ткани, шали, цветные чулки, туфли, украшенные стразами, цветные парики, яркая декоративная косметика и много другое [13]. Не случайно Л. С. Баксту предложил сотрудничество один из наиболее влиятельных в мире моды того времени французский модельер Поль Пуаре, и они оба потом работали в схожих направлениях. Заметим, что П. Пуаре в 1911 году посетил Россию и оказался под таким сильным впечатлением от нашего народного костюма, что создал коллекцию под названием «Казань». Она состояла преимущественно из нарядов в русском стиле.

В рассматриваемый период в России были созданы свои Дома моды, появились выдающиеся кутюрье. Самый крупный и известный Дом моды того времени находился в Петербурге. Он был основан и управлялся семьей французов Бризак. Элитарный Дом моды Бризак просуществовал с 1855 по 1918 год, его клиентками были представительницы царской семьи и их приближенные [12, с. 45 – 46]. Исключение самой императрицей было сделано только для двух выдающихся артисток – Анны Павловой и Анастасии Вяльцевой. Кроме крупных Домов моды работали и сотни мелких Домов и

ателье, где реализовывались индивидуальные и серийные заказы.

В качестве учебно-исследовательского проекта учащимся может быть предложено подготовить сообщение об отечественном художнике-моделисте этой эпохи, а затем советского времени – Надежде Петровне Ламановой, которую называют великим русским модельером. По воспоминаниям современников, она одевала всю Москву и весь Петербург и поражала своим мастерством и вкусом парижских портных [5; 11, с. 287]. Она также известна как создательница костюмов для знаменитого бала-маскарада в феврале 1903 года в Зимнем дворце, стилизованных под время царя Алексея Михайловича. Данный бал имел целью восстановление костюмов московского двора допетровского времени. Это событие показывает, что, несмотря на европеизацию моды, в российском обществе сохранялся интерес к национальным традициям и нарядам.

Заключение

Рассмотрение несколько неожиданного для школьного курса вопроса о трансформации женской моды, методологически основанного на историко-антропологическом и интегративном подходах, синхронизации курсов отечественной и всемирной истории, способствует, на наш взгляд, решению ряда важных задач исторического образования. Обращение к данной теме усиливает эмоциональность процесса обучения, повышает к нему интерес со стороны учащихся благодаря привлекающему внимание сюжету повседневной жизни, остающемуся немаловажным для современного человека, расширяет

их представление о вкладе отечественной культуры в развитие мировой модной индустрии.

Привлеченный к раскрытию темы материал позволяет школьнику сделать вывод о том, что новые тенденции в эволюции женской моды на рубеже XIX – XX веков были связаны с многогранным процессом модернизации в этот период, одинаково характерным

как для западноевропейских государств, так и для России. Тем самым изучение данного вопроса способствует формированию системного понимания исторического развития, умению видеть его сложность и многофакторную обусловленность, осмысливать связи культуры с социально-экономической и политической сферами жизни общества.

Литература

1. Блок М. Апология истории, или Ремесло историка. М. : Наука, 1986. 256 с.
2. Браун Л. Женский вопрос, его историческое развитие и экономическое значение. М. : Государственное изд-во, 1922. 566 с.
3. Всеобщая история. История Нового времени. XIX – начало XX века: 9 класс : учебник / А. Ю. Морозов [и др.] ; под общ. ред. В. Р. Мединского. М. : Просвещение, 2021. 223 с.
4. Всеобщая история. История Нового времени: 9 класс : учебник / А. Я. Юдовская, П. А. Баранов, Л. М. Ванюшкина. М. : Просвещение, 2019. 239 с.
5. Воспоминания Маргариты Кирилловны Морозовой о Надежде Петровне [Электронный ресурс]. URL: https://lamanova.com/22_vospominaniya_margariti_kirillovni_morozovoj.html (дата обращения: 08.08.2023).
6. Горбунова Е. А., Овчинина И. А. Мода XX века как феномен культуры // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2018. № 4. С. 129 – 144.
7. Далгат Ф. М. Историко-антропологический подход в историческом исследовании // Вестник Дагестанского государственного университета. 2015. Т. 30. Вып. 4. С. 133 – 140.
8. Журнал для хозяек. 1912 [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.fashion-museum.ru/zhurnal-dlia-hoziaek> (дата обращения: 03.01.2022).
9. Истомина И. В., Капустина А. Г. Влияние европейской моды на русскую дворянскую моду в конце XIX – начале XX века // Молодой ученый. 2020. № 48. С. 102 – 104.
10. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории [Электронный ресурс]. URL: <https://historyrussia.org/images/documents/konsepsiyafinal.pdf> (дата обращения: 26.07.2023).
11. Коршунова Т. Т. Костюм в России XVIII – начала XX века. Из собрания Государственного Эрмитажа. Л. : Художник РСФСР, 1979. 295 с.
12. Куприянова А. Н. Французы в Санкт-Петербурге: модный Дом «А. Бризак» 1855 – 1917 гг. // Genesis: исторические исследования. 2022. № 3. DOI: 10.25136/2409-868X.2022.3.35581 [Электронный ресурс]. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35581 (дата обращения: 11.08.2023).

13. Малино С. Т. Лев Бакст – художник балетных спектаклей [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lev-bakst-hudozhnik-baletnyh-spektakley> (дата обращения: 24.04.2022).
14. Модный курьерь [Электронный ресурс]. URL: <http://andcvet.narod.ru/Moda/07/sam1.html> (дата обращения: 30.04.2022).
15. Примерная рабочая программа основного общего образования по истории (для 5 – 9 классов образовательных организаций). Одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 3/21 от 27.09.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://fgosreestr.ru/oop/primer-naia-rabochaia-programma-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia-istoriia> (дата обращения: 29.07.2023).
16. Пушкарева Н. Л. «История повседневности» как направление исторических исследований [Электронный ресурс]. URL: <https://www.perspektivy.info/print.php?ID=50280> (дата обращения: 28.07.2023).
17. Пушкарёва Н. Л., Пушкарёва И. М. Два века женского движения в России и его современное состояние // Женщина в российском обществе. 2021. № 2. С. 17 – 27.
18. Рудакова И. В. Социокультурный подход как методологический принцип // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 11. С. 159 – 162.
19. Федеральная образовательная программа основного общего образования (Утверждена приказом М-ва просвещения России от 18.05.2023 под № 370) [Электронный ресурс]. URL: <https://fgosreestr.ru> (дата обращения: 26.07.2023).
20. Хобсбаум Э. Век Империи. 1875 – 1914. Ростов н/Д. : Феникс, 1999. 480 с.
21. Cosmopolitan [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britanica.com/topic/Cosmopolitan-magazine> (дата обращения: 06.03.2022).
22. Cosmopolitan [Электронный ресурс]. URL: https://archive.org/details/pub_cosmopolitan (дата обращения: 06.03.2022).
23. Gazette du Bon Ton [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.org/details/Gazettedubontont2/page/n1/mode/2up> (дата обращения: 03.01.2022).
24. Journal des Demoiselles. 1833 [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.org/details/journaldesdemoi27unkngoog/mode/2up> (дата обращения: 03.01.2022).
25. Vogue [Электронный ресурс]. URL: <https://archive.vogue.com/issue/18921217> (дата обращения: 03.04.2022).
26. Vogue. American magazine [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britanica.com/topic/Vogue-American-magazine> (дата обращения: 04.08.2023).

References

1. Blok M. Apologiya istorii, ili Remeslo istorika. M. : Nauka, 1986. 256 s.
2. Braun L. Zhenskij vopros, ego istoricheskoe razvitie i e`konomicheskoe znachenie. M. : Gosudarstvennoe izd-vo, 1922. 566 s.

3. Vseobshhaya istoriya. Istoriya Novogo vremeni. XIX – nachalo XX veka: 9 klass : uchebnik / A. Yu. Morozov [i dr.] ; pod obshh. red. V. R. Medinskogo. M. : Prosveshchenie, 2021. 223 s.
4. Vseobshhaya istoriya. Istoriya Novogo vremeni: 9 klass : uchebnik / A. Ya. Yudovskaya, P. A. Baranov, L. M. Vanyushkina. M. : Prosveshchenie, 2019. 239 s.
5. Vospominaniya Margarity` Kirillovny` Morozovoj o Nadezhde Petrovne [E`lektronny`j resurs]. URL: https://lamanova.com/22_vospominaniya_margariti_kirillovni_morozovoj.html (data obrashheniya: 08.08.2023).
6. Gorbunova E. A., Ovchinina I. A. Moda XX veka kak fenomen kul`tury` // Gumanitarny`e vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo. 2018. № 4. S. 129 – 144.
7. Dalgat F. M. Istoriko-antropologicheskij podxod v istoricheskom issledovanii // Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. T. 30. Vy`p. 4. S. 133 – 140.
8. Zhurnal dlya xozyaek. 1912 [E`lektronny`j resurs]. URL: <http://lib.fashion-museum.ru/zhurnal-dlia-hoziaek> (data obrashheniya: 03.01.2022).
9. Istomina I. V., Kapustina A. G. Vliyanie evropejskoj mody` na russkuyu dvoryanskuyu modu v konce XIX – nachale XX veka // Molodoj ucheny`j. 2020. № 48. S. 102 – 104.
10. Konceptiya novogo uchebno-metodicheskogo kompleksa po otechestvennoj istorii [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://historyrussia.org/images/documents/konceptiyafinal.pdf> (data obrashheniya: 26.07.2023).
11. Korshunova T. T. Kostyum v Rossii XVIII – nachala XX veka. Iz sobraniya Gosudarstvennogo E`rmitazha. L. : Xudozhnik RSFSR, 1979. 295 s.
12. Kupriyanova A. N. Franczuzy` v Sankt-Peterburge: modny`j Dom «A. Brizak» 1855 – 1917 gg. // Genesis: istoricheskie issledovaniya. 2022. № 3. DOI: 10.25136/2409-868X.2022.3.35581 [E`lektronny`j resurs]. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35581 (data obrashheniya: 11.08.2023).
13. Malino S. T. Lev Bakst – xudozhnik baletny`x spektaklej [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lev-bakst-hudozhnik-baletnyh-spektaklej> (data obrashheniya: 24.04.2022).
14. Modny`j kur`er`` [E`lektronny`j resurs]. URL: <http://andcvet.narod.ru/Moda/07/sam1.html> (data obrashheniya: 30.04.2022).
15. Primernaya rabochaya programma osnovnogo obshhego obrazovaniya po istorii (dlya 5 – 9 klassov obrazovatel`ny`x organizacij). Odobrena resheniem Federal`nogo uchebno-metodicheskogo ob`edineniya po obshhemu obrazovaniyu, protokol 3/21 ot 27.09.2021 [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://fgosreestr.ru/oop/primernaia-rabochaia-programma-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia-istoriia> (data obrashheniya: 29.07.2023).
16. Pushkareva N. L. «Istoriya povsednevnosti» kak napravlenie istoricheskix issledovanij [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://www.perspektivy.info/print.php?ID=50280> (data obrashheniya: 28.07.2023).

17. Pushkaryova N. L., Pushkaryova I. M. Dva veka zhenskogo dvizheniya v Rossii i ego sovremennoe sostoyanie // Zhenshhina v rossijskom obshhestve. 2021. № 2. S. 17 – 27.
18. Rudakova I. V. Sociokul`turny`j podxod kak metodologicheskij princip // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul`turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy` teorii i praktiki. 2017. № 11. С. 159 – 162.
19. Federal`naya obrazovatel`naya programma osnovnogo obshhego obrazovaniya (Utvverzhdena prikazom M-va prosveshheniya Rossii ot 18.05.2023 pod № 370) [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://fgosreestr.ru> (data obrashheniya: 26.07.2023).
20. Xobsbaum E`. Vek Imperii. 1875 – 1914. Rostov n/D. : Feniks, 1999. 480 s.
21. Cosmopolitan [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://www.britannica.com/topic/Cosmopolitan-magazine> (data obrashheniya: 06.03.2022).
22. Cosmopolitan [E`lektronny`j resurs]. URL: https://archive.org/details/pub_cosmopolitan (data obrashheniya: 06.03.2022).
23. Gazette du Bon Ton [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://archive.org/details/Gazette-dubontont2/page/n1/mode/2up> (data obrashheniya: 03.01.2022).
24. Journal des Demoiselles. 1833 [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://archive.org/details/journaldesdemoi27unkngoog/mode/2up> (data obrashheniya: 03.01.2022).
25. Vogue [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://archive.vogue.com/issue/18921217> (data obrashheniya: 03.04.2022).
26. Vogue. American magazine [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://www.britannica.com/topic/Vogue-American-magazine> (data obrashheniya: 04.08.2023).

I. K. Lapshina, L. A. Kryuchkova

ANTHROPOCENTRIC APPROACH IN STUDYING MODERNIZATION PROCESSES AT THE TURN OF THE XIX – XX CENTURIES IN RUSSIA AND WESTERN COUNTRIES IN SCHOOL HISTORY COURSE

The article deals with the possibilities of using the anthropocentric approach in studying the modernization processes at the turn of the XIX – XX centuries in the school course of History on the example of the evolution of women's fashion as part of the history of everyday life. A number of methodological recommendations is given on the synchronization of the national and world history in the presentation of the material, the use of women's magazines as sources for the educational work, on the formation of a student's systemic integrative understanding of the socio-cultural processes that took place during that period and were reflected in women's clothing.

Key words: *history teaching at school, methodology of History education, anthropocentric approach, modern times, modernization processes, women's issue, women's fashion.*